



Preventie vanuit verschillende perspectieven

- Inleiding
- Project - Bewegen en gezondheid –
Gemeente Dronten
- Pauze
- Project – Ruimte voor Klantmotivatie en
inclusief werken

6 September 2021



Inleiding

- ▶ Wat is preventie?
- ▶ Verschillende soorten preventie



Verschillende vormen van preventie – Perspectief vanuit de Overheid

Naar fase van het probleem/ziekte:

Primaire preventie – voorkomen van problemen

Secundaire preventie – vroegtijdige opsporing

Tertiaire preventie - voorkomen van verergering

Naar doelgroep:

Universele preventie

Selectieve preventie

Geïndiceerde preventie

Preventieve maatregelen ingedeeld naar het type maatregel:

Ziektepreventie

Gezondheidsbevordering en

Gezondheidsbescherming.

Preventie naar interventiemethode:

Handreiking Gezonde Gemeente deelt preventie in op basis van interventiemethode



Dominant Perspectief

- Waar ligt de focus op in gezondheid?

Alle aandacht gaat uit naar de klachten en gezondheidsproblemen, en hoe we deze kunnen oplossen en voorkomen

Het accent ligt dus op de ziekte



Tegenbeweging

- Die niet het probleem benadrukt maar

de **mens** centraal stelt

Mensen zijn niet hun aandoening!

MIJN POSITIEVE GEZONDHEID

- Zorgen voor jezelf
- Je grenzen kennen
- Kennis van gezondheid
- Omgaan met tijd
- Omgaan met geld
- Kunnen werken
- Hulp kunnen vragen



DAGELIJKS
FUNCTIONEREN



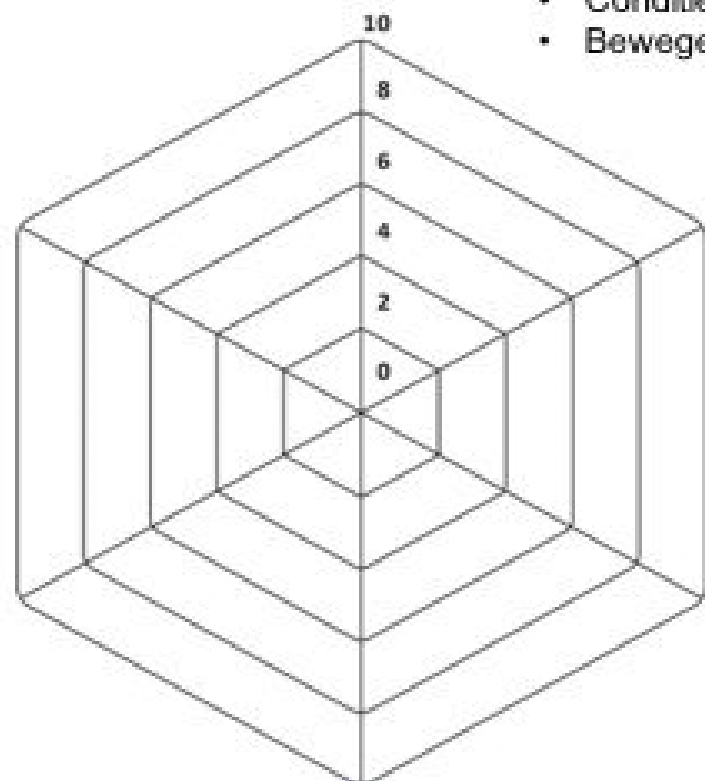
MEEDOEN

- Sociale contacten
- Serieus genomen worden
- Samen leuke dingen doen
- Steun van anderen
- Erbij horen
- Zinnvolle dingen doen
- Interesse in de maatschappij



LICHAAMSFUNCTIES

- Je gezond voelen
- Fitheid
- Klachten en pijn
- Slapen
- Eten
- Conditie
- Bewegen



MENTAAL
WELBEVINDEN

- Onthouden
- Concentreren
- Communiceren
- Vrolijk zijn
- Jezelf accepteren
- Omgaan met verandering
- Gevoel van controle



ZINGEVING

- Zinvol leven
- Levenslust
- Idealen willen bereiken
- Vertrouwen hebben
- Accepteren
- Dankbaarheid
- Blijven leren



KWALITEIT VAN LEVEN

- Genieten
- Gelukkig zijn
- Lekker in je vel zitten
- Balans
- Je veilig voelen
- Hoe je woont
- Rondkomen met je geld



Landelijke beweging

**Staatssecretaris van volksgezondheid
Paul Blokhuis over de Landelijke Nota
Gezondheidsbeleid 2020-2024:**

**“Met Positieve Gezondheid kunnen we
vraagstukken in onze samenleving in een
ander licht bekijken”**



Bewegen en gezonde leefstijl

Wat zeggen de professoren hierover?

Prof. Maria Hopman – Hoogleraar Fysiologie

- [Online Ontdekdagen - Talkshow: 'Preventie: is leefstijl het beste medicijn?' - 18 oktober 2020 - YouTube](#)

Prof. Erik Scherder - Hersenwetenschapper

- [NTR | Het Klokhuis - Uitzending – Spelen](#)



Flevoland - Programma Krachtige Samenleving

- Beweging Positieve Gezondheid *Veerkrachtig en gezond Flevoland* aangesloten bij de landelijke beweging Alles is Gezondheid.
- [Partners | WEL in Flevoland](#)



PRIO Project Actieleren Dronten

Centraal staat
de mens maar altijd in
relatie tot de
context



- Probleem Overgewicht
Volwassenen & Kinderen
- Er zijn veel interventies gericht op bewegen en gezonde leefstijl

Gemeente Dronten

Indeling interventies op basis van Positieve Gezondheid



- Wie bereiken we daarmee?



> 22 Interventies

Buitenspeeldag

De sociale kaart

Gezonde Leefstijl bij de Voedselbank

Gezonde School

Gezonde Sportkantine

Gezonde Voedselomgeving Scholen

Ik doe mee Carrousel

Kidz Mix

Koken met Healthy Sisters

Ladies Only

Met sport naar de doelgroep

Move (f)it

Nationale Sportweek

Niet afw8en maar VOorbereiden

Nieuwe website

Ouder en kind activiteit

Ouder info avond over alcohol en opvoeden

S)Cool Play

S)cool Sport

School sporttoernooien

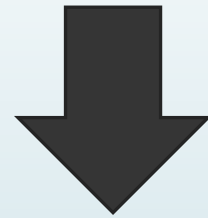
Super COOL! Dronten

Zorg voor jezelf en anderen



Centrale vraag

- ▶ Er zijn heel veel activiteiten maar hoe krijgen we mensen meer dan ook echt meer aan het sporten en bewegen? Over wie hebben we het dan eigenlijk?



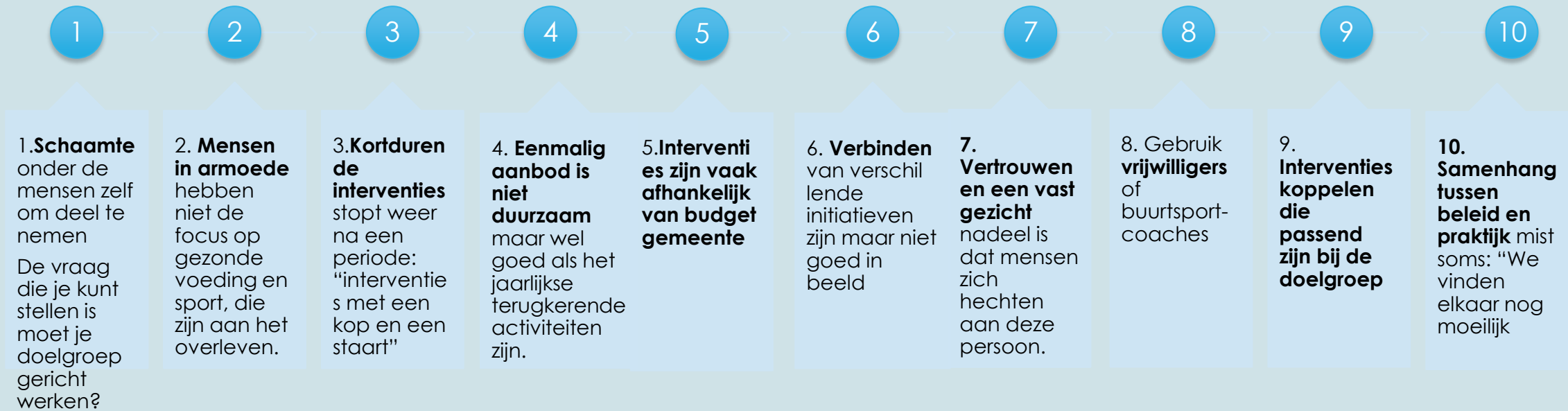
- ▶ Hoe krijgen we mensen en met name schoolgaande kinderen die opgroeien in armoede meer aan het sporten en bewegen?
- ▶ Wat zijn de (niet) - werkzame factoren?



Aanpak

► Door middel van **actieleren**

- Onderzoekende houding
- Combinatie van Beleid, Praktijk en Onderzoek
- Brede aanpak
- Professionele kaders overbruggen



Werkzame en Belemmerende factoren



WAT WERKT VOOR WIE EN WANNEER?

- ▶ Ouderbetrokkenheid – omdenken
- ▶ Persoonsgerichte interventies
- ▶ Zichtbaarheid en vertrouwensrelatie opbouwen
- ▶ Duur interventie
- ▶ Locatie
- ▶ Juiste ingang vinden
- ▶ Kosten
- ▶ Veranderproces
- ▶ Integrale aanpak
- ▶ Gebruik maken van bestaand onderzoek

Bevindingen tot nu toe

Ideeen vanuit de gemeente:

Sportcoaches op scholen tijdens en na school

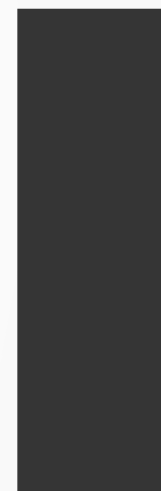
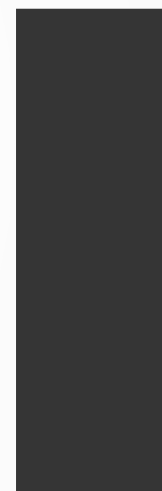
Meer mooie speelplekken

Pas van Dronten

Breed naar de behoeften van de gezinnen kijken

Waar is het perspectief van de kinderen,
jongeren en ouders zelf?

PAUZE



A dark grey arrow points to the right from the left edge of the slide. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep across the left side of the slide.

Introductie 2^{de} helft

- ▶ [Baanbrekend. Jonge oplossingen voor jeugdwerkloosheid. - YouTube](#)



Project 2

Project – Ruimte voor Klantmotivatie en inclusief werken

Vanuit het klantenperspectief, het perspectief van
professionals en werkgevers



Project doel

Ontwikkelen van een effectieve aanpak voor het begeleiden van mensen met een beperking en afstand tot de arbeidsmarkt.

Casus Elena (NAH)

- ▶ Ik ben 43 jaar en ik heb een tijdje niet meer kunnen werken vanwege een ongeluk. Nu het weer beter gaat wil ik ook iets doen, de draad weer oppakken zeg maar. Ik heb het bij mijn oude werkgever geprobeerd maar dat ging niet meer want ze begrijpen mij niet. Daarna heb ik heel veel gesolliciteerd. Ik heb het heel vaak geprobeerd maar hoor dan niets of word niet uitgenodigd. Na het zo vaak te hebben geprobeerd denk ik ook bij mijzelf: 'Wie wacht er nu nog op mij?'



Centrale onderzoeksvragen

Vanuit het klantenperspectief, het perspectief van professionals en het perspectief van werkgevers geeft het project antwoord op de vragen:

- ▶ Welke ervaringen hebben de mensen in hun zoektocht naar passend werk?
- ▶ Wat draagt bij aan hun motivatie om werk te vinden en te behouden?
- ▶ Wat kan er gedaan worden om ervoor te zorgen dat deze mensen gelijke kansen krijgen om aan passend en betaald werk te komen?
- ▶ Hoe kunnen we vanuit de ervaringen van de werkzoekenden een aanpak of methode ontwikkelen die de professionals ondersteunt om de kansen op passend werk te vergroten?

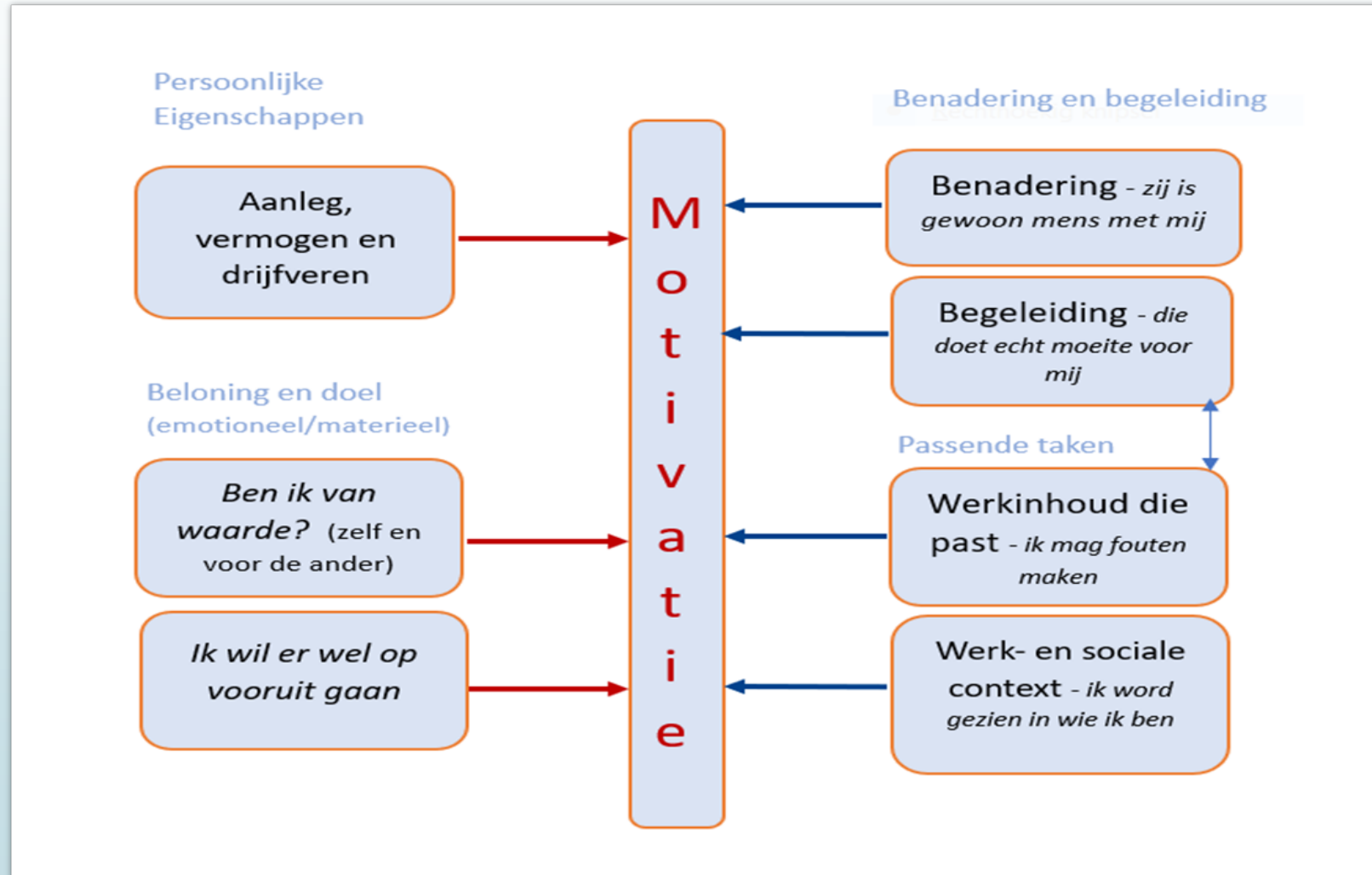
A dark blue arrow points to the right from the left edge of the slide. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep across the left side of the slide.

Methoden van Onderzoek

- ▶ Ervaringsonderzoek dmv gesprekken en diepte interviews
- ▶ Gesprekken professionals
- ▶ Literatuuronderzoek
- ▶ Interventie onderzoek

Nieuw model van motivatie

bron: Van de Korput J. en Ansem Q. Uit het boek Alles in het Werk stellen 2021 van de Korput J. en van Beek F.



Doel – effectieve aanpak ontwikkelen

Coaches hanteren allerlei verschillende strategieën en aanpakken naast elkaar en afhankelijk van de functie leggen ze bijvoorbeeld meer accent op activering, begeleiding of toeleiding naar werk. Ze combineren verschillende aanpakken, werkwijzen en tools om te komen tot de juiste match.

Onderzoek en bestaande aanpakken hebben we geanalyseerd op werkzame elementen

Bronvermelding: Van de Korput J. en Ansem Q. Uit het boek Alles in het Werk stellen 2021 van de Korput J. en van Beek F. Uitgeverij Anderszins

IRB /IPS/ Maatwerk/de presentie benadering - aspecten

- Nadruk op wat mensen wel kunnen
- Optimistische grondtoon
- Relationele afstemming
- Leefwereld gerichtheid
- Ruimte eigen invulling coach



De Vraagkanteling,

- Op basis van dit onderzoek is een aanvullende werkwijze, de *Vraagkanteling*, ontwikkeld om de bewoners naar een meer duurzame werkplek te begeleiden.

Deze is erop gericht om professionals en werkbegeleiders

andere effectieve handelingsopties te geven en draagt bij aan bewustwording van eigen handelen, denken en overtuigingen en dus aan professionalisering van het werkveld.



Voorbeeld vragen

Persoonsgerichte vragen

“Wat heb jij gedaan om in contact te komen met mogelijke werkgevers?”

“Hoe ga je het zoeken naar werkgevers aanpakken?”

“Hoe heb jij je hier op voorbereid?”

“Wat kun jij wel en wat niet?”

“Waarom lukte het jou niet?”

“Waarom heb jij dat niet af gekregen?”

“Hoe krijg jij dit voor elkaar?”

Waardevrije contextgerichte vragen

“Wat is er nodig om met werkgevers in contact te komen?”

“Wat helpt je om je voor te bereiden op....?”

“Wat kan er (in je taken) anders zodat jij je hierbij goed voelt?”

“Wie of wat in jouw omgeving kan helpen bij het vinden van een vacature?”

“Wat is er nodig om dit voor elkaar te krijgen?”



Conclusie Jobcoaches en werkgevers kunnen het verschil maken

‘Gewoon mens zijn met mij’, dat is wat bewoners met een beperking en afstand tot de arbeidsmarkt van hun coaches willen. Zij willen zich meer gezien, gehoord en begrepen voelen.

Coaches maken het verschil door een relatie met de cliënt aan te gaan waarin ruimte is voor maatwerk. Dit vraagt van hen tijd, het bieden van een ontwikkelperspectief en dus een flexibele en context gerichte aanpak.

Belangrijk hierin is om werkgevers voor te bereiden op een vaak lastige overgangsfase en het bieden van doorgaande coaching aan werkgevers na plaatsing.

Voor werkgevers is het een voorwaarde dat hun inclusie-beleid ook daadwerkelijk wordt vertaald naar en uitgevoerd op de werkvloer. Zij moeten tijd nemen voor de juiste matching en het takenpakket aanpassen aan het vermogen van de werknemer.

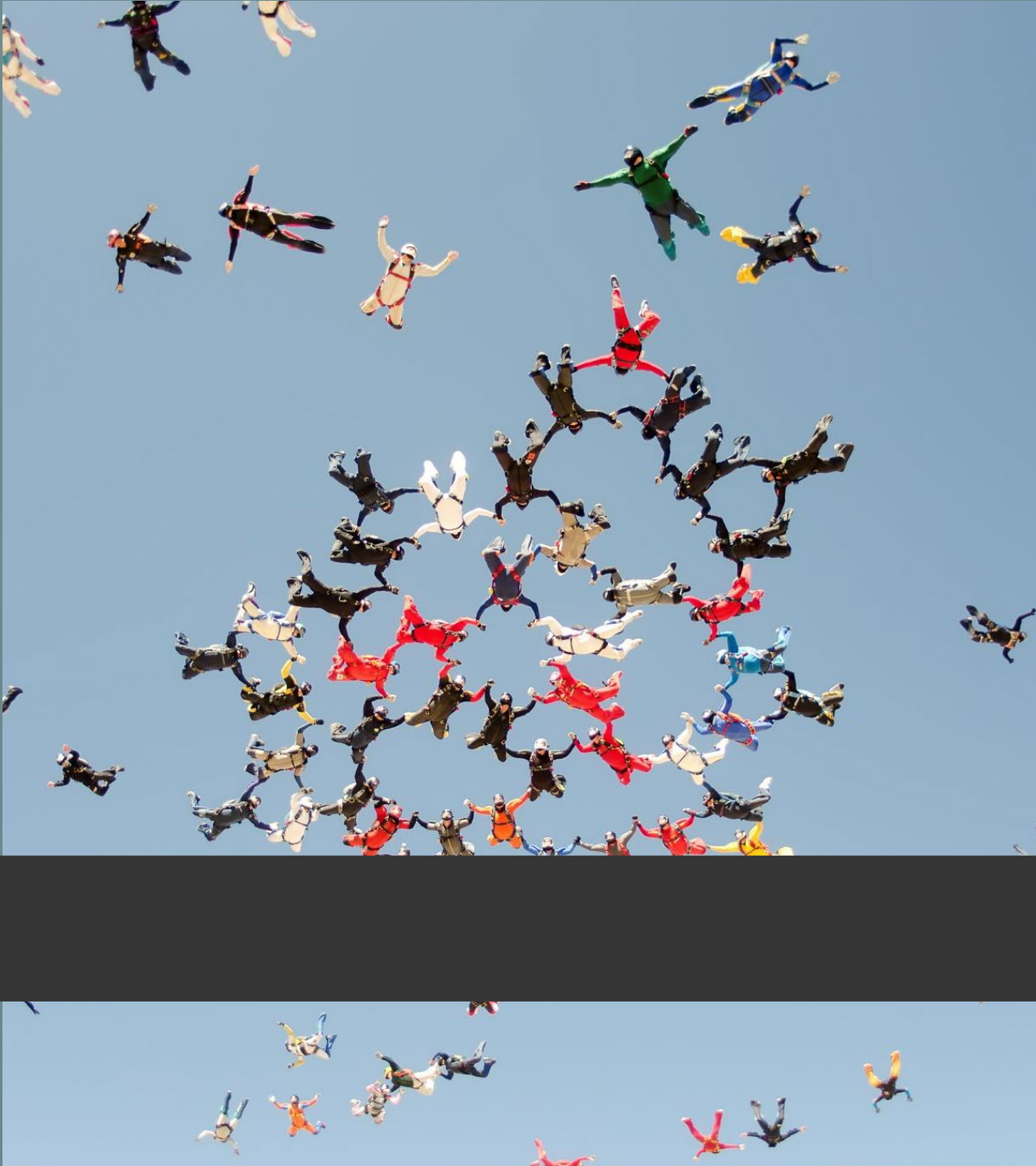
Publicatie

Alles in het werk stellen

ruimte voor klantmotivatie en inclusief werken op de weg naar werk

Door Jeanet van de Korput en Fiet van Beek





Vragen



*Het lectoraat 'Klantenperspectief in
Ondersteuning en Zorg' wenst jullie:*

*Veel succes, moed en
doorzettingsvermogen op
jullie studiepad!*

Jeanet van de Korput

