

22 december 2023

# Contentonderzoek

# www.windesheim.com

## WCAG 2.1

Christelijke Hogeschool Windesheim

Niveau AA

# Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	9
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	23
Principe 2 Bedienbaar	32
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	32
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	33
Richtlijn 2.3 Toevallen	34
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	35
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	38
Principe 3 Begrijpelijk	40
Richtlijn 3.1 Leesbaar	40
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	42
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	43
Principe 4 Robuust	47
Richtlijn 4.1 Compatibel	47
Onderzoeksgegevens	50
Opdrachtgever	50
Type onderzoek	50
Onderzoeksdatum	50

Norm	50
Evaluatiemethode	50
Scope van het onderzoek	50
Steekproef	50
Gebruikte technieken	51
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	51
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	51
Afhankelijke technologie	52

# Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Christelijke Hogeschool Windesheim is afgerond op 22 december 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via [info@accessibility.nl](mailto:info@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via [info@accessibility.nl](mailto:info@accessibility.nl) of 030 - 239 82 70.

# Onderzoeksresultaat

Dit deelonderzoek richt zich op de content van de website. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht en zodoende zijn dan ook alleen de gerelateerde succescriteria onderzocht, dit zijn er slechts 29 van de 50. Voor een volledig beeld van de toegankelijkheid van de website en voor een volledige toegankelijkheidsverklaring moet dit deelonderzoek worden aangevuld met een onderzoek waar de techniek is onderzocht.

Bij dit deelonderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2.1. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 15 van de 29 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	2 / 6	5 / 15
Bedienbaar	4 / 6	1 / 1	5 / 7
Begrijpelijk	2 / 3	3 / 3	5 / 6
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
<b>Totaal</b>	<b>9 / 19</b>	<b>6 / 10</b>	<b>15 / 29</b>

## PRINCIPE 1

# Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

## RICHTLIJN 1.1

### Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

#### SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

### Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de website staat bovenaan in de header het logo van Windesheim met de volgende tekst in het logo "University of Applied Sciences Windesheim". De alternatieve tekst van dit logo is nu " WH.Logo.Alt.Text". De alternatieve tekst is niet helemaal volledig. Alle tekst die in de afbeelding staat, hoort terug te komen in de alternatieve tekst (zie ook succescriterium 2.5.3).

<https://www.windesheim.com/>

Op onderstaande pagina staan onder de koptekst "Student experiences" drie informatieblokken. Boven de kopteksten van deze informatieblokken staan decoratieve afbeeldingen met een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tekstalternatief. Aangezien deze afbeeldingen decoratief zijn mag het alt-attribuut leeg blijven.

<https://www.windesheim.com/> (naast de koptekst "What are you looking for?" en onder de koptekst "Student experiences" en "News".)

<https://www.windesheim.com/about-windesheim> (naast de koptekst "Accreditation by NVAO" en onder de koptekst "Reviews".)

<https://www.windesheim.com/study-programmes/blended-intensive-programmes> (naast de koptekst "Collaborate internationally".)

<https://www.windesheim.com/pages/international-carousel-week> (onder de koptekst "Programme per university" binnen de accordeons.)

Vergelijkbare problemen zijn op andere pagina's gevonden.

In PDF-bestand "Institutional-Plan-23-28" staan op pagina 1 decoratieve afbeeldingen (huisstijl onderdelen) die niet zodanig zijn getagd, bijvoorbeeld met 'Artifact'. Het logo op de eerste pagina moet een tekstalternatief krijgen, want dit is belangrijke informatie die nu ontbreekt. Op de vervolgpagina's kan het logo als een decoratieve afbeelding opgemaakt worden. Voor de afbeeldingen "Closer to yourself" en "Closer to each other" ontbreekt een tekstalternatief.

Vergelijkbare problemen ontstaan op de vervolgpagina's waar de decoratieve afbeeldingen niet zodanig zijn getagd. Dit geldt zowel voor huisstijlonderdelen als voor afbeeldingen waar een





De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tekstalternatief ontbreekt en als decoratief aangemerkt mogen worden.

<https://www.windesheim.com/getmedia/e26d7cfa-5bc7-45af-905f-c069c84b6235/Institutional-Plan-23-28.pdf>

In PDF-bestand "We\_empower\_students\_2324" is dit goed geïmplementeerd. Hier ontbreekt alleen voor het logo van de Europese Unie op pagina 7 een tekstalternatief.

[https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We\\_empower\\_students\\_2324.pdf](https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We_empower_students_2324.pdf)

Onder de kop "Circularity in the regional area" staat een afbeelding waarmee een bezoeker naar een YouTube pagina geleid wordt. Maar de afbeelding heeft geen alt="" attribuut. Een <img> element dient altijd een alt="" attribuut te hebben. Laat het alt="" attribuut leeg als het om een decoratieve afbeelding gaat of geef een duidelijke beschrijving als het om een informatieve afbeelding gaat. Zie ook succescriterium 2.4.4.

<https://www.windesheim.com/news/2023/october/together-on-our-way-to-a-circular-economy>



**Uitleg van dit succescriterium**

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige



## Uitleg van dit success criterium

niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

---

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: [www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha)

---

### RICHTLIJN 1.2

## Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

## Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

#### **Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

De video "Lectorale rede Liesbeth Rijdsdijk, lector Netwerken in een Circulaire Economie" op de volgende pagina heeft automatisch gegenereerde ondertiteling. Automatische ondertiteling is op dit moment nog niet goed genoeg om te kunnen gebruiken om te voldoen aan dit succes criterium.

<https://www.windesheim.com/news/2023/october/together-on-our-way-to-a-circular-economy>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

#### **Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)**

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De video's op de volgende pagina bieden geen volledige audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen. Dit successcriterium is gerelateerd aan criterium 1.2.5. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechthoortendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie is daarom noodzakelijk.

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de video "How do international students experience studying at Windesheim University of Applied Sciences?" verschijnt tijdens het afspelen en aan het einde van de video-informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie bijvoorbeeld de namen van de studenten.

<https://www.windesheim.com/>

<https://www.windesheim.com/study-programmes>

In de video "Fly over our Campus" verschijnt tijdens het afspelen en aan het einde van de video-informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.

<https://www.windesheim.com/about-windesheim>

In de video "International Carousel Week 2023" onder de dichtgeklapte accordeon "Industrial project - Nancy-Brabois UAS, University of Lorraine, France" verschijnt tijdens het afspelen en aan het einde van de video-informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.

<https://www.windesheim.com/pages/international-carousel-week>

In video "Willem about studying Global Project and Change Management at Windesheim" verschijnt tijdens het afspelen en aan het einde van de video-informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.

<https://www.windesheim.com/reviews/willem-global-project-and-change-management>



## Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

#### **Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

---

#### SUCCESCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

### **Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video's op de volgende pagina's bieden geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit succescriterium is gerelateerd aan succescriterium 1.2.3.

In de video "How do international students experience studying at Windesheim University of Applied Sciences?" verschijnt tijdens het afspelen en aan het einde van de video-informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie bijvoorbeeld de namen van de studenten.

<https://www.windesheim.com/>

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

<https://www.windesheim.com/study-programmes>

In de video "Fly over our Campus" verschijnt tijdens het afspelen en aan het einde van de video-informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.

<https://www.windesheim.com/about-windesheim>

In de video "International Carousel Week 2023" onder de dichtgeklapte accordeon "Industrial project - Nancy-Brabois UAS, University of Lorraine, France" verschijnt tijdens het afspelen en aan het einde van de video-informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.

<https://www.windesheim.com/pages/international-carousel-week>

In video "Willem about studying Global Project and Change Management at Windesheim" verschijnt tijdens het afspelen en aan het einde van de video-informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.

<https://www.windesheim.com/reviews/willem-global-project-and-change-management>



### Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of





## Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

---

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

---

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: [www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial](http://www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial)

---

### RICHTLIJN 1.3

## Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

#### Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op onderstaande pagina is de zin "Text continues below photo, which shows Liesbeth giving the soapbox back to her mother" en "Text continues below the photo" volledig schuingedrukt gemaakt met het <em>-element. Maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.windesheim.com/news/2023/october/together-on-our-way-to-a-circular-economy>

Onder de header zijn de teksten van de accordeons visueel opgemaakt met de onderliggende content, die pas zichtbaar wordt als een bezoeker op de knop drukt. Maar de teksten van de accordeons zijn niet als koppen opgemaakt met bijvoorbeeld een <h2> kop-element.

<https://www.windesheim.com/about-windesheim/contact> (onder de header en bijvoorbeeld onder de kop "How to get to".)

<https://www.windesheim.com/practical-information> (onder de koptekst "Requirements and application".)

Op de volgende pagina's zijn een aantal teksten van de accordeon zelf en onder de accordeon "Windesheim Honours College" opgemaakt als kop, maar dit is niet in de code aangegeven. De teksten zijn dikgedrukt gemaakt door middel van de CSS-code. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Dit komt bijvoorbeeld ook voor in de tablijsten onder de koptekst "How to get to".

<https://www.windesheim.com/about-windesheim/contact>

<https://www.windesheim.com/pages/international-carousel-week>  
(Zie bijvoorbeeld de tekstgedeeltes "Logistics as a Service – FLEET" en "Make an impact by preventing assets that are not used optimally" onder de accordeon "Circular business - Windesheim UAS, The Netherlands".)



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het PDF-bestand "Institutional-Plan-23-28" zijn de tags niet compleet en op sommige plaatsen niet helemaal juist. Zo is bijvoorbeeld pagina 2 niet volledig, omdat de inhoudsopgave niet is getagd met bijvoorbeeld een <TOC>-tag. De introductietekst op pagina 3 is volledig met een <H3>-tag getagd en er zijn veel lege <P>-tags aanwezig. Vergelijkbare problemen komen ook op andere pagina's voor. Op pagina 6 staat een koptekst "Current developments: the basis of our ambitions" die niet met een <H>-tag is getagd. De informatieblokken daaronder zijn ook niet met <H>-tag getagd en de lijsten onder de kopteksten zijn niet met <L>-tag getagd. Zo zijn er meer problemen gevonden.

<https://www.windesheim.com/getmedia/e26d7cfa-5bc7-45af-905f-c069c84b6235/Institutional-Plan-23-28.pdf>

In het PDF-bestand "We\_empower\_students\_2324" is een betere tag-structuur gevonden. Het kan wel verbeterd worden, bijvoorbeeld op pagina 2 staan onder de koptekst "Facts about Windesheim" figuren met tekst. De teksten binnen deze figuren kunnen beter als een aparte tag opgemaakt worden met de juiste tag, bijvoorbeeld een <H>- en een <P>-tag zodat de structuur beter voorgelezen wordt. De lijsten op pagina 6, zie paginanummer 11 en 12 kunnen beter binnen een lijst getagd worden, zodat programmatisch duidelijk is dat het een lijst is i.p.v. drie losse lijsten. Zo zijn er meer voorbeelden gevonden.

[https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We\\_empower\\_students\\_2324.pdf](https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We_empower_students_2324.pdf)



## Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

---

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `<ul>` voor ongeordende lijsten en `<ol>` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `<li>` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

---

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

---

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

---

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

#### **Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een betekenisvolle volgorde kunnen gebruiken. In het PDF-bestand "Institutional-Plan-23-28" staan de tags niet in een betekenisvolle volgorde. De volgorde in de broncode en de leesvolgorde komen niet overeen met wat er afgebeeld wordt in het PDF-bestand. Op pagina 2 staat een inhoudsopgave waar een afbeelding (rechts in de content) in het midden van de inhoudsopgave in de broncode staat. De afbeelding daarboven staat op nummer 1 in de leesvolgorde terwijl dit na de content hoort te staan. Vergelijkbare problemen komen op andere pagina's voor.

Op pagina 6 staan onder de koptekst "Current developments: the basis of our ambitions" informatieblokken die niet in het juiste leesvolgorde staan. Zo zijn er meer problemen gevonden.

<https://www.windesheim.com/getmedia/e26d7cfa-5bc7-45af-905f-c069c84b6235/Institutional-Plan-23-28.pdf>

In het PDF-bestand "We\_empower\_students\_2324" staat op pagina 6 de pagina 10 en 11 van de brochure. In de broncode staat de informatie van de brochure pagina 10 na pagina 11. Dit klopt dus niet, de leesvolgorde moet overeen komen met de broncodevolgorde.

[https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We\\_empower\\_students\\_2324.pdf](https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We_empower_students_2324.pdf)

Op onderstaande pagina staat onder de koptekst "Our locations" informatieblokken. De afbeelding van het informatieblok staat telkens boven de kop. Visueel is het duidelijk welke afbeelding bij welk informatieblok hoort. Software kan deze relatie echter niet bepalen. De volgorde klopt niet, omdat de afbeelding boven de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kop staat in plaats van eronder. Dit kan worden opgelost door de afbeelding (in de code) onder de kop te plaatsen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.windesheim.com/about-windesheim/contact>



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

**SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)**

## Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

---

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

---

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

---

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

---

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook

---



## Uitleg van dit successcriterium

aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

---

### Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

---

### Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

---

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

---

## RICHTLIJN 1.4

### Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

#### SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

### Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.





## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de website voor het eerst bezocht wordt, verschijnt een cookie pop-upscherf met de knoppen "Specify preferences" en "Accept all cookies".

De focus is momenteel alleen zichtbaar als er een verandering in de achtergrond van de knop "Accept all cookies" optreedt. Het is belangrijk om deze knop een duidelijke focusindicator te geven, zoals een omlijning of een andere visuele indicatie.

Met kleur wordt in het menu aangegeven welk pagina actief is. Het menu element "Practical Information" is namelijk rood gekleurd ten opzichte van de andere menu elementen. Geef naast kleur ook een tweede hint dat de tekst een link betreft, bijvoorbeeld door de link altijd te onderstrepen.

<https://www.windesheim.com/practical-information>



## Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.



### Uitleg van dit successcriterium

- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

---

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

---

#### SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

### Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit

---



## Uitleg van dit successcriterium

toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebpaueerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

#### **Contrast (minimum)**

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.**

Er is een contrastswitch aanwezig, waarmee het contrast van de gehele website veranderd kan worden. Als deze functie is geactiveerd is er op de onderzochte webpagina's toch nog een probleem met het contrast.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dikgedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

Op onderstaande pagina staat onder de accordeon "Statutory fee for EU/EEA students" een geordende lijst. De cijfers 1 en 2 hebben een contrastverhouding van 3,3:1, dit is te laag. Dit geldt ook voor de rondjes van de lijsten.

<https://www.windesheim.com/practical-information/finance>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit successcriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

---

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: [www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast](http://www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast).

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

#### Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

---

### SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

#### **Dynamisch aanpassen**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de pagina bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan moet er op twee manieren gescrold worden om alle content te kunnen zien. Dit is niet toegestaan, zorg ervoor dat er maar één manier nodig is om te scrollen.

<https://www.windesheim.com/>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
-



## Uitleg van dit successcriterium

- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

---

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

---

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

---

### SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

#### **Niet-tekstueel contrast**

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is een contrastswitch aanwezig, waarmee het contrast van de gehele website veranderd kan worden. Als deze functie is geactiveerd is er op de onderzochte webpagina's toch nog een probleem met het contrast.

Op onderstaande pagina staan onder de koptekst "Programme per university" accordeons die open- en dichtgeklapt kunnen worden. Dit wordt visueel duidelijk middels het plusje ("+") icoon. De gemeten contrastverhouding is 2,0:1, dit is te laag.

<https://www.windesheim.com/pages/international-carousel-week>

Wanneer de website in de ingezoomde (1280x780 op 400%) staat bekeken wordt, dan worden de slide knoppen bij de koptekst "Student experiences" verborgen. De bedieningselementen staan onder de vacatures in de vorm van rondjes. De contrastverhouding is 1,5:1, dit is te laag.

<https://www.windesheim.com/>



## Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface  
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten



## Uitleg van dit successcriterium

waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

---



## PRINCIPE 2

# Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

## RICHTLIJN 2.1

### Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

## SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

### Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten  
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
-



## Uitleg van dit success criterium

- Opnieuw toewijzen  
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus  
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

---

### RICHTLIJN 2.2

## Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

## Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

---

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

---

### RICHTLIJN 2.3

## Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### SUCCESSCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

## Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

---

### RICHTLIJN 2.4

## Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

## Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

---

### SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

## Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



**De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.**

Op onderstaande pagina onderin de content naast de koptekst "Share" social medialinks met verkeerde linkdoelen. In de linktekst staat nu bijvoorbeeld "Interesting news from Windesheim!". De linkteksten geven een verkeerd linkdoel weer. De links verwijzen naar de social mediapagina van de organisatie. Beter zou zijn om als alternatieve tekst dus "Share on Facebook " te gebruiken in plaats van "Interesting news from Windesheim!".

<https://www.windesheim.com/news/2023/october/together-on-our-way-to-a-circular-economy>

Onder de kop "Circularity in the regional area" staat een afbeelding waarmee een bezoeker naar een YouTube pagina geleid wordt. Maar de hyperlink heeft geen linktekst. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (<a>Linktekst</a>) bedoeld. Een linktekst moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linktekst dienen.

<https://www.windesheim.com/news/2023/october/together-on-our-way-to-a-circular-economy>

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

### SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

## Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



## Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.



## Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

---

### RICHTLIJN 2.5

## Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

### SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

#### Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



## De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de website staat bovenaan in de header het logo van Windesheim met de volgende tekst in het logo "University of Applied Sciences Windesheim".

De naam van deze link luidt "WH.Logo.Alt.Text"; de zichtbare tekst luidt " University of Applied Sciences Windesheim". Met spraaksoftware is deze knop of link daardoor

<https://www.windesheim.com/>

Op de pagina is onder de kop "What are you looking for?" zoekveld aanwezig. De zichtbare tekst luidt "Search our website", maar het is niet geassocieerd met een <label> element.

---



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Hierdoor zullen bezoekers met spraaksoftware de focus niet in het invoerveld kunnen plaatsen. Associëren kan door bijvoorbeeld gebruik te maken van `<label for="">` en `<input id="">` attributen.

<https://www.windesheim.com/>

<https://www.windesheim.com/study-programmes>

---



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

---

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

---



## PRINCIPE 3

# Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## RICHTLIJN 3.1

### Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

## SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

### Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De onderzochte website is een Engelstalige website. De standaard natuurlijke taal van een webpagina kan alleen worden opgegeven door middel van het lang attribuut bij het html element. Voor HTML-pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut: `<html lang="en">`.

Er is nu met een verkeerde code de taal `<html lang="nl">` van de pagina aangegeven. Bezoekers die gebruikmaken van hulpsoftware krijgen hierdoor de pagina in een verkeerde taal voorgelezen.

<https://www.windesheim.com/>

[https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We\\_empower\\_students\\_2324.pdf](https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We_empower_students_2324.pdf)



## Uitleg van dit success criterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

---

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:  
`<html lang="nl">`

---

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:  
`<html xml:lang="nl" lang="nl">`

---

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

---

### SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

#### Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Onder de kop "Latest news" beginnen de hyperlinks allemaal met een paar Nederlandse woorden, namelijk: "Lees meer over".

---



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Aangezien het een Engelstalige pagina is, is het gebruiksvriendelijker om het te vertalen naar het Engels.

<https://www.windesheim.com/news/2023/october/together-on-our-way-to-a-circular-economy>



### Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

## Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

#### Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



#### Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

---

### RICHTLIJN 3.3

## Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

#### Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

### Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

---

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:  
[www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2](http://www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2)

---

#### SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

### Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.

---



### Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

---



## Uitleg van dit successcriterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

---

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

---

## PRINCIPE 4

# Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

## RICHTLIJN 4.1

### Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

#### Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina staan onder de koptekst "Our locations" informatieblokken met het plusje ("+") icoon. Het plusje icoon geeft aan dat het informatieblok geopend kan worden. De toestand (state) van dit informatieblok kan nu niet door hulpsoftware bepaald worden. Bijvoorbeeld dat het informatieblok nu ingeklapt is. Dit geldt ook als het opengeklapt is.

<https://www.windesheim.com/about-windesheim/contact>





De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.windesheim.com/study-programmes> (onder de koptekst "Short-term programmes".)

<https://www.windesheim.com/practical-information> (onder bijvoorbeeld de koptekst "Requirements and application".)

Bijvoorbeeld op pagina <https://www.windesheim.com/pages/international-carousel-week> is hiervan een goed werkend voorbeeld gevonden.

In het menu is een "Hoog contrast" knop aanwezig. Visueel is het duidelijk welk status de knop heeft, maar in de HTML-code is dat niet aangegeven.

<https://www.windesheim.com/>

---



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

---

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen

---



## Uitleg van dit successcriterium

worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toegepast.

---

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: [www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91](http://www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91)

---

# Onderzoeksgegevens

## Opdrachtgever

Christelijke Hogeschool Windesheim

## Type onderzoek

AA

## Onderzoeksdatum

22 december 2023

## Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

## Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://www.windesheim.com/> (URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

## Steekproef

De steekproef bevat de volgende 14 pagina's.

- <https://www.windesheim.com/>
- <https://www.windesheim.com/about-windesheim/contact>
- <https://www.windesheim.com/about-windesheim>

- <https://www.windesheim.com/study-programmes/blended-intensive-programmes>
- <https://www.windesheim.com/pages/international-carousel-week>
- <https://www.windesheim.com/practical-information/finance>
- <https://www.windesheim.com/study-programmes>
- <https://www.windesheim.com/reviews/willem-global-project-and-change-management>
- <https://www.windesheim.com/practical-information>
- <https://www.windesheim.com/practical-information/erasmus>
- <https://www.windesheim.com/news>
- <https://www.windesheim.com/news/2023/october/together-on-our-way-to-a-circular-economy>
- <https://www.windesheim.com/getmedia/e26d7cfa-5bc7-45af-905f-c069c84b6235/Institutional-Plan-23-28.pdf>
- [https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We\\_empower\\_students\\_2324.pdf](https://www.windesheim.com/getmedia/29727c08-b278-4e14-a391-e7251b2a000b/We_empower_students_2324.pdf)

## **Gebruikte technieken**

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

## **Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning**

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

## **Gebruikte browserversies voor dit onderzoek**

- Google Chrome, versie 120.0
- Mozilla Firefox, versie 120.0
- Microsoft Edge 119.0
- NVDA 2023.3.0.29780
- Adobe Acrobat Pro DC 2023.006.20380
- PAC PDF Accessibility Checker 3 3.0.7.0
- Colour Contrast Analyser 3.4.2

## Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF